

	Medienkaufmann/-frau Digital und Print (Verlagskaufmann/-frau)	Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (Werbekaufmann/-frau)
Wer bildet aus?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tageszeitungsverlage</li> <li>• Zeitschriftenverlage</li> <li>• Buchverlage</li> <li>• Onlineunternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbeagenturen</li> <li>• Marketingabteilungen großer Unternehmen</li> </ul>
Ausbildungsdauer	regulär 3 Jahre, die meisten Azubis verkürzen auf 2 ½ Jahre	
Inhalte der Ausbildung  (eine Auswahl aus der jeweiligen Verordnung)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing, Verkauf, Vertrieb, Anzeigen</li> <li>• Herstellung/Produktion</li> <li>• Redaktion/Lektorat</li> </ul>	Marketing- und Kommunikationsstrategien Marktbeobachtung und –analyse Zielgruppen Markenführung Budgetplanung  Vorbereitung und Planung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen Briefing Konzeptionierung Steuerung der kreativen Umsetzung Feinplanung des Medieneinsatzes Rechte und Lizenzen  Durchführung und Kontrolle von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
Für wen geeignet?	Eine <b>kaufmännische</b> Ausbildung: Sie haben Spaß/Interesse daran, beim Erstellen und Vermarkten von Verlagsprodukten bzw. Werbung mitzuwirken. Planen, organisieren, Kundenkontakte sind wichtige Bestandteile Ihres Berufsalltags.	

Ungeeignet für?	Es ist keine journalistische Ausbildung und bereitet auch nicht auf eine Arbeit im Lektorat vor. Studium + Volontariat	Es ist nur bedingt eine Ausbildung für kreative Gestalter, die gerne am PC grafisch arbeiten. Ausbildung Mediengestalter
Wo bewerben?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adressen von Ausbildungsbetrieben bei der IHK</li> <li>• Branchenbücher</li> <li>• Arbeitsamt</li> <li>• Einstieg oft über ein Praktikum</li> </ul>	
Einladung zum Einstellungstest	<p>Üben, üben, üben! (z.B. mit Hilfe entsprechender Bücher) Was? - Kaufmännisches Rechnen und Rechtschreibung</p>	